

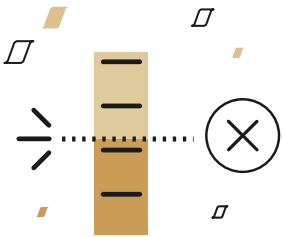


ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

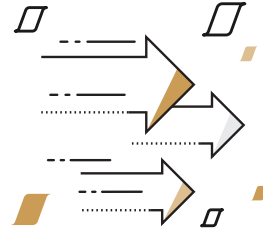
# Гранты Президента Российской Федерации

на развитие гражданского общества

# Ключевые изменения



Отсутствие  
денежных квот  
по грантовым  
направлениям



Отсутствие ограничений  
на деятельность по проекту  
только в рамках одного  
грантового направления



Уменьшение количества  
обязательных документов  
заявки до одного –  
устава организации



Электронная форма  
подачи заявок  
на участие в конкурсе



Полностью электронный  
документооборот



Упрощение отчетности  
при одновременном  
увеличении эффективности  
контроля



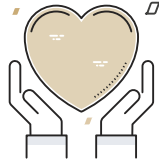
Бесплатное открытие  
и ведение счетов  
грантополучателей



Обеспечение равных  
условий для разных по опыту  
и масштабу деятельности  
некоммерческих организаций



Социальное обслуживание,  
социальная поддержка,  
и защита граждан



Охрана здоровья граждан,  
пропаганда здорового  
образа жизни



Поддержка семьи,  
материнства, отцовства  
и детства



Поддержка молодежных  
проектов



Поддержка проектов  
в области науки,  
образования, просвещения



Поддержка проектов  
в области культуры  
и искусства



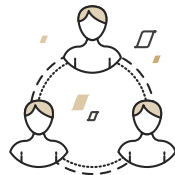
Сохранение  
исторической  
памяти



Защита прав и свобод человека  
и гражданина, в том числе  
защита прав заключенных



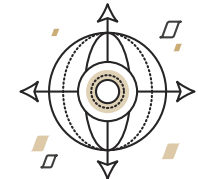
Охрана окружающей  
среды и защита животных



Укрепление  
международного  
и межрелигиозного согласия

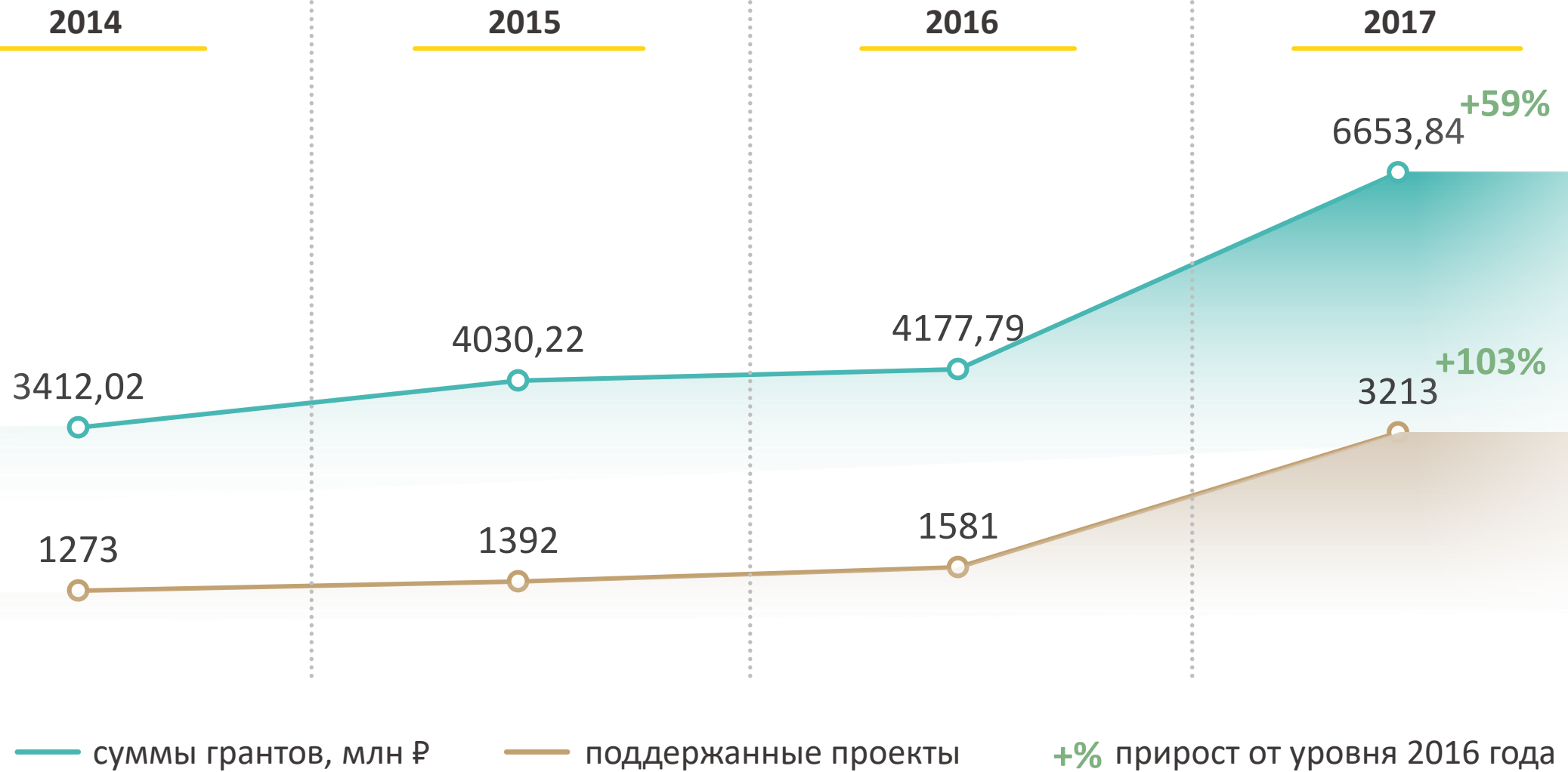


Развитие общественной  
дипломатии и поддержка  
соотечественников



Развитие институтов  
гражданского общества

# Поддержанные проекты: 2014-2017 годы



# Результаты 2017 года по федеральным округам

	Количество проектов	Доля по количеству проектов	Увеличение по сравнению с 2016 годом	Сумма грантов	Доля по сумме грантов	Увеличение по сравнению с 2016 годом
Центральный федеральный округ	945	29,41%	+ 12,10%	3 090,65	46,45%	+ 9,35%
Приволжский федеральный округ	568	17,68%	+ 131,84%	864,86	13,00%	+ 104,69%
Сибирский федеральный округ	483	15,03%	+ 292,68%	743,91	11,18%	+ 299,82%
Северо-Западный федеральный округ	441	13,73%	+ 250,00%	807,16	12,13%	+ 190,27%
Уральский федеральный округ	315	9,80%	+ 284,15%	440,95	6,63%	+ 197,65%
Южный федеральный округ	214	6,66%	+ 132,61%	327,43	4,92%	+ 59,13%
Дальневосточный федеральный округ	165	5,14%	<b>+ 358,33%</b>	235,21	3,53%	<b>+ 309,35%</b>
Северо-Кавказский федеральный округ	82	2,55%	+ 141,18%	143,67	2,16%	+ 168,70%
<b>Общий итог</b>	<b>3 213</b>	<b>100,00%</b>	<b>+ 103,23%</b>	<b>6 653,84</b>	<b>100,00%</b>	<b>+ 59,27%</b>

Наибольший рост количества  
поддержанных проектов –  
в **Дальневосточном  
федеральном округе** – более  
чем в 4,5 раза

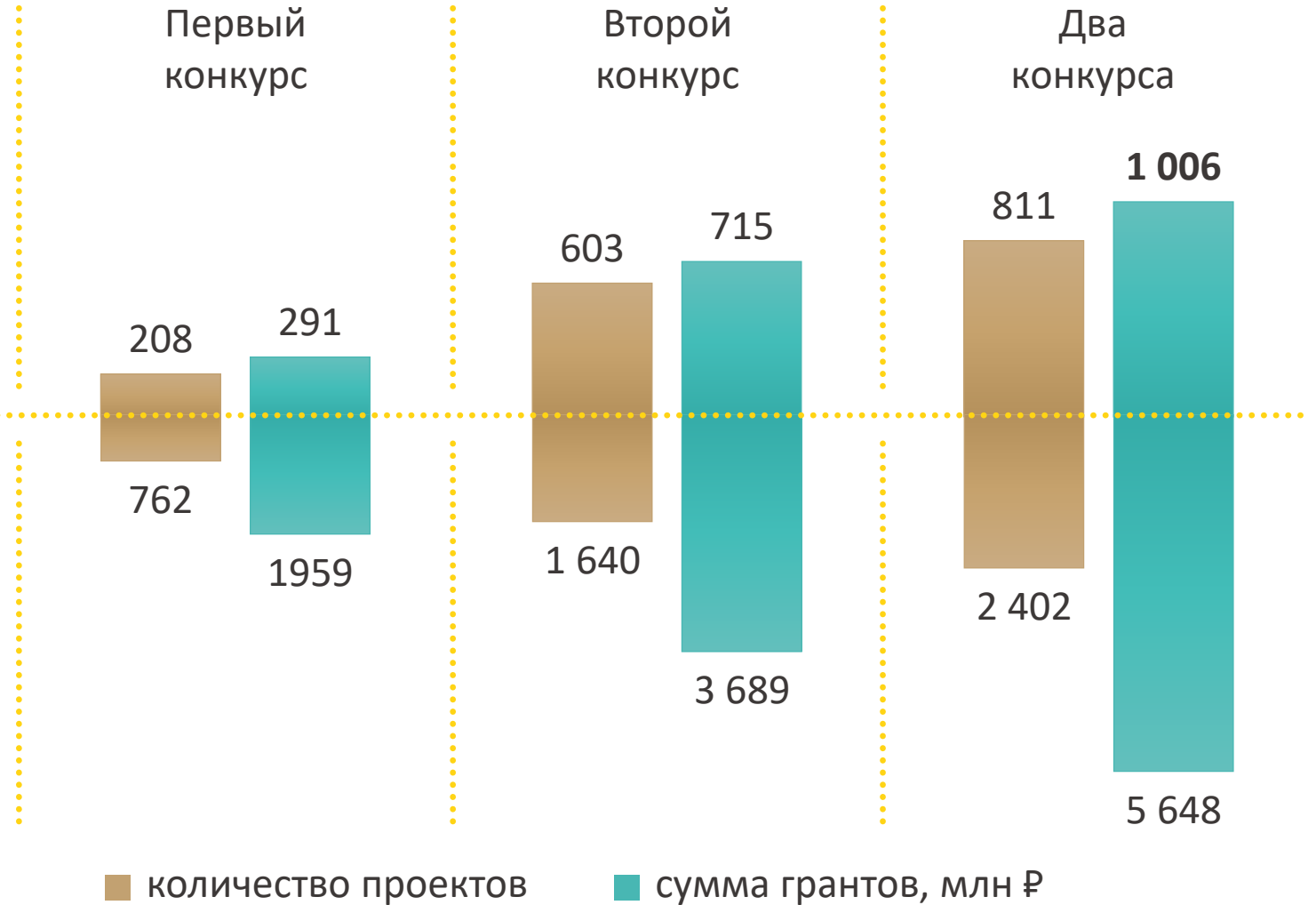
Наибольший рост общей суммы  
грантов – в **Дальневосточном  
федеральном округе** – более чем  
в 4 раза

# 1 млрд ₽ выделен некоммерческим организациям из малых городов и сельской местности в 2017 г.

## Проекты из малых городов и сельской местности



## Проекты из больших городов



# Организация конкурсов в 2017 году

**16 166**

поданных проектов

**10 407**

участников конкурсов  
(4,9% от всех  
зарегистрированных  
в России НКО,  
соответствующих  
условиям конкурсов)

**3 956**

некоммерческих организаций  
не участвовали ранее  
ни в одном конкурсе  
президентских грантов  
в 2014-2016 годах

## Обучающие мероприятия

с 21.04

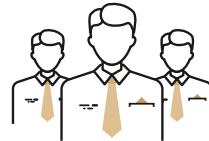
по 28.09



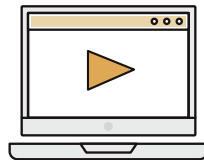
**65** семинаров



**48** регионов



**12 557**  
участников



**31 308**  
просмотров  
записей  
семинаров

## Обратная связь



**811**

ответов было дано  
на письменные  
обращения по заявкам  
первого конкурса



**4 197**

ответов на обращения  
по электронной почте

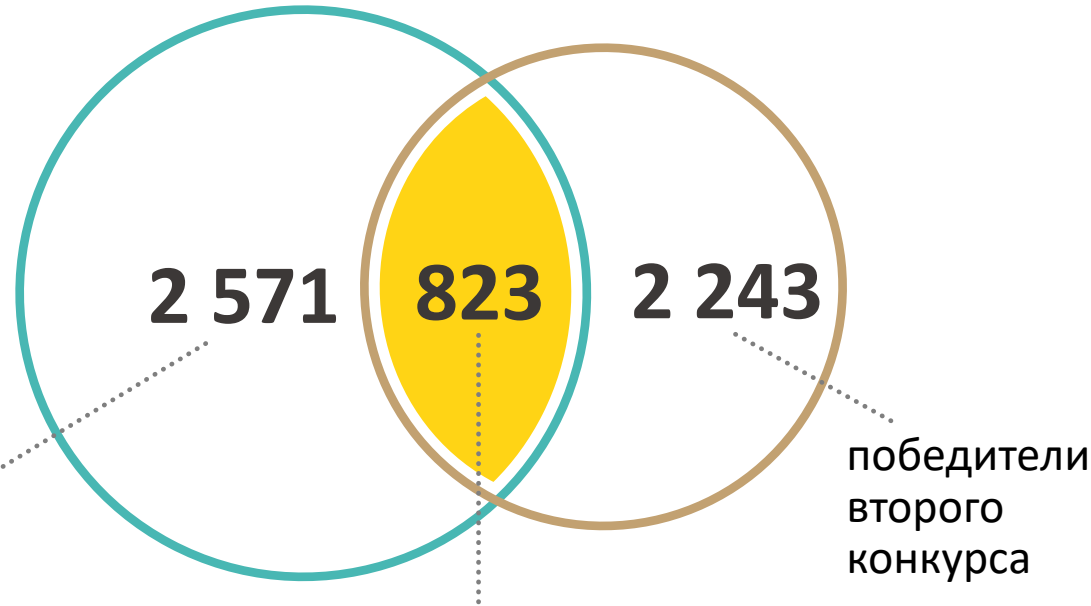


**13 046**

звонков обработано

## Некоммерческие организации, ранее не получавшие гранты

организация,  
у которой ни один  
проект не получил  
поддержки  
по итогам  
первого конкурса  
**(34,93%**  
от допущенных  
до экспертизы)



победители второго  
конкурса, которые  
участвовали,  
но не победили  
в первом конкурсе

Средний балл – **72,34**

**1 616**

некоммерческих  
организаций,  
не побеждавших  
в конкурсах  
президентских  
грантов последние  
4 года, стали  
победителями  
второго конкурса  
**(72,01%)**



## 1. Прием заявок

Заявки подаются через сайт фонда и проверяются на соответствие положению о конкурсе



## 2. Экспертиза заявок

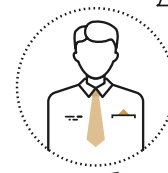
Заявки автоматически распределяются экспертам



Эксперт –  
из региона  
подачи заявки



Эксперт –  
из другого  
региона



При большой  
разнице в баллах –  
еще один эксперт

## 3. Обсуждение результатов экспертизы

Результаты работы экспертов обсуждаются на совещаниях по грантовым направлениям с участием членов Координационного комитета и объединенного экспертного совета

## 4. Определение пороговых значений баллов

**Объединенный экспертный совет** по итогам проведенных совещаний определяет итоговый рейтинг заявок и вырабатывает предложения по пороговым значениям проходных баллов для победителей

### Эксперты

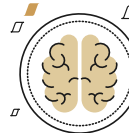


460 в первом  
конкурсе  
**+271**  
**-38**

693 во втором  
конкурсе



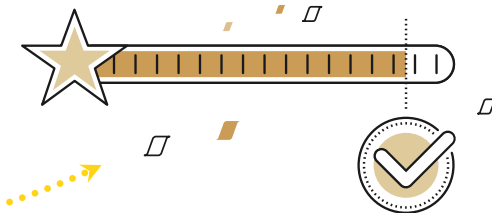
66  
регионов  
представляют  
эксперты



48  
докторов наук  
  
225  
кандидатов наук

## 5. Итоги конкурса

**Координационный комитет** рассматривает предложения объединенного экспертного совета и утверждает перечень победителей



Критерии оценки	Коэффициенты значимости для проектов с запрашиваемой суммой гранта			
	до 500 тыс. ₽	500 тыс. — 3 млн ₽	3 — 10 млн ₽	свыше 10 млн ₽
1. Актуальность и социальная значимость проекта	2	1	1	1,5
2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1	1
3. Инновационность, уникальность проекта	0,5	0,5	0,5	0,5
4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	2	1,5	1,5	1
5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	1	1,5	1,5	1,5
6. Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	0,5
7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	0,5	1	1	1
8. Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	0,5	1	1	1
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	1	1	1	1
10. Информационная открытость организации	0,5	1	1	1

## 1 Критерий: Актуальность и социальная значимость проекта



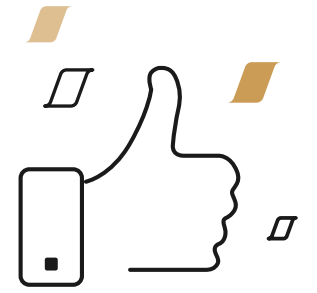
Обосновывается в поле «Обоснование социальной значимости проекта», без общих фраз, с привязкой к конкретным проблемам территории реализации проекта. В поле также можно вставить ссылки на публикации в местных СМИ, свидетельствующие об актуальности проблемы



На оценку по данному критерию влияет дополнительная информация, указанная в полях «Целевые группы проекта», «Партнеры» и «Дальнейшее развитие проекта»



Актуальность проекта также подтверждается наличием собственного вклада (софинансирования), письмами поддержки, соглашениями о сотрудничестве и т.п.

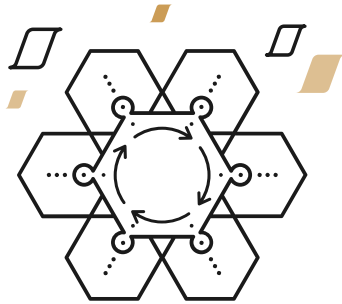


Письма поддержки должны содержать оценку востребованности проекта и описывать, в чем непосредственно будет выражаться поддержка проекта (кроме моральной 😊)

## 2 Критерий: Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам



## 3 Критерий: Инновационность, уникальность проекта

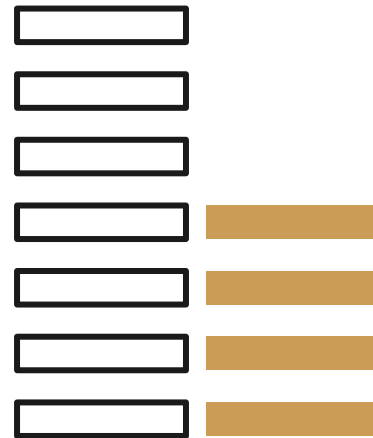


Методика реализации проекта, его уникальность по сравнению с предыдущей деятельностью организации и аналогичным проектами отражается в поле «Краткое описание проекта», а также, по желанию заявителя, в полном описании и (или) презентации проекта, которые могут быть загружены в соответствующее поле заявки

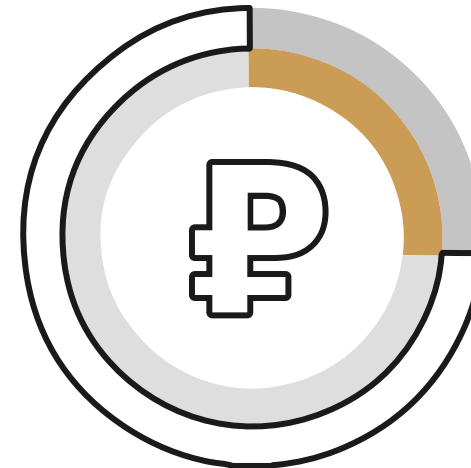
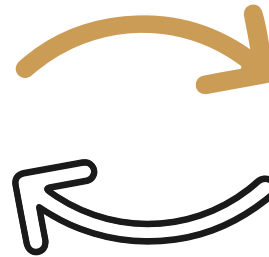


Наличие инновационных решений и уникальных методик в проекте не является обязательным, но если такие решения и методики предусмотрены и описаны в проекте – это может дать до 5 дополнительных баллов

**4** Критерий: Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов



Количественные  
и качественные результаты



Общий бюджет проекта

Для событийных проектов должен быть четко описан социальный эффект (что дает проведение мероприятия)

## 5 Критерий: Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта



### Методические рекомендации по подготовке бюджета проекта

- подробный комментарий к каждой строке
- соответствие планируемых расходов мероприятиям календарного плана
- за счет гранта не допускаются капитальное строительство и покупка недвижимости



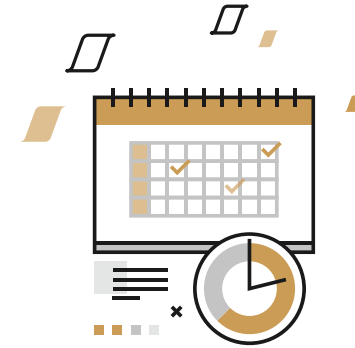
### Не рекомендуются (за счёт гранта) расходы на:

- рекламу и продвижение
- регрантинг
- прямую материальную (благотворительную) помощь
- покупку призов стоимостью более 4000 рублей, подарков
- создание новых памятников, монументов
- осуществление, по сути, коммерческого проекта
- издание рукописей (при фактическом отсутствии иной деятельности)
- непредвиденные расходы

## 6 Критерий: Масштаб реализации проекта




Заявленный территориальный охват должен быть оправдан, использовать реальные возможности организации и быть адекватным тем проблемам, на решение которых направлен проект



Календарным планом должна быть предусмотрена реализация мероприятий в пределах всей указанной территории, самостоятельно или с активным вовлечением партнёров



**7** Критерий: Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

  
**>25%**

Наличие софинансирования не является обязательным, но если оно предусмотрено в размере более 25% бюджета проекта – это может дать от 5 до 10 дополнительных баллов



Помимо привлекаемых финансовых средств это может быть расчёт (денежный эквивалент) безвозмездного труда членов команды проекта, добровольцев, пользования помещением, оборудованием

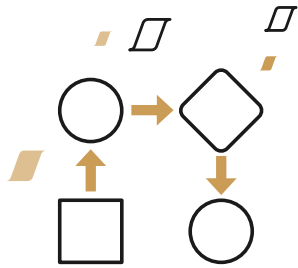


Вклады партнёров рекомендуется подтверждать письмами поддержки, соглашениями

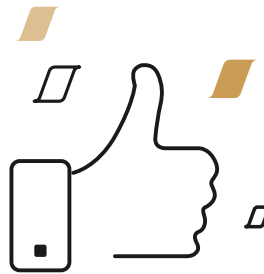


Необходимо указать, что будет с проектом и приобретённым (созданным) имуществом, в полях «Дальнейшее развитие проекта» и «Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем»

## 8 Критерий: Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности



Это должен быть собственный опыт организации именно по выбранному грантовому направлению



Опыт важно подтвердить наградами, отзывами, публикациями в СМИ и Интернете



Должны быть указаны все полученные субсидии и гранты на реализацию проектов за последние 5 лет (особенно – действующие)

## 9 Критерий: Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности



Проект должен быть обеспечен специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям



Важно показать наличие у членов команды проекта опыта и компетенций



Каждого специалиста допустимо указывать в заявке только после получения его согласия на участие в проекте

## 10 Критерий: Информационная открытость организации



Важно иметь собственный сайт или, как минимум, группу (страницу) в социальной сети, где размещается актуальная информация о проводимых организацией мероприятиях, реализуемых проектах

### На оценку по данному критерию влияют также:



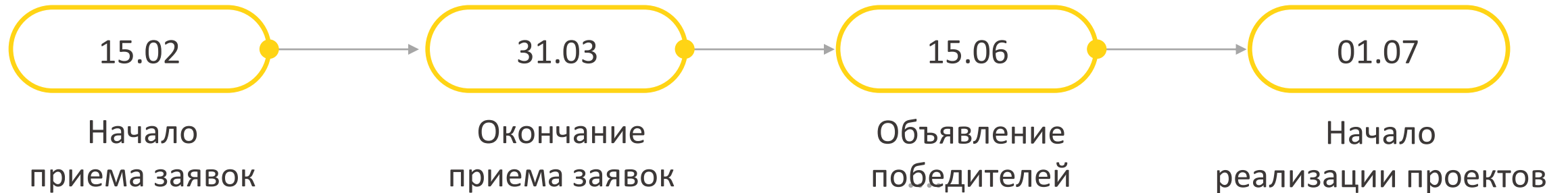
Наличие публикаций о деятельности организации и ее результатах во внешних источниках – СМИ, социальных сетях, других информационных площадках сети Интернет



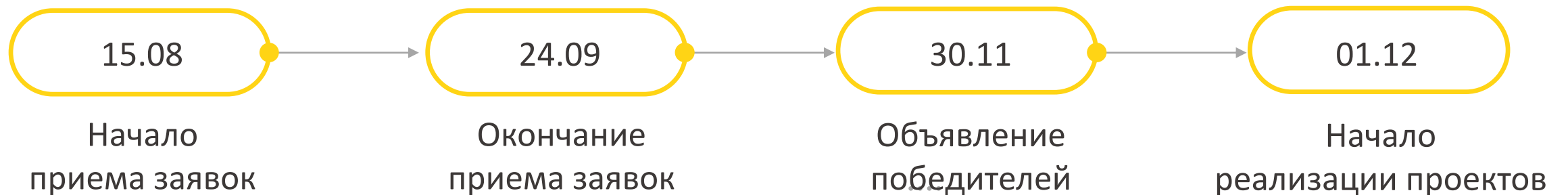
Публичность и содержательность годовых отчетов организации

# Предварительные сроки проведения конкурсов в 2018 году

## Первый конкурс



## Второй конкурс





ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

**президентскиегранты.рф**

office@pgrants.ru

+7 (495) 150-42-22



/pgrants